

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Saint-Cloud, le 28 septembre 2021

Filassistance accompagne les aidants et met en scène son offre dans un mini-film d'animation décalé et coloré

L'assistant présente ses solutions dédiées et ses experts internes
dans une vidéo motion design.



Selon une étude Ipsos-Macif réalisée en 2020, la France compterait 11 millions d'aidants, soit 30% des Français âgés de plus de 18 ans! Environ les trois quarts de ces aidants ont un emploi à plein temps, et doivent donc concilier l'accompagnement de leur proche avec leur vie professionnelle et familiale.

Paul, le personnage principal de cette vidéo, est confronté à cette situation : il doit jongler au quotidien entre son travail, sa vie de famille et l'assistance qu'il porte à sa mère, Monique.





Surmené, Paul fait appel à l'équipe interne pluri-disciplinaire de Filassistance, composée de chargés d'assistance, d'assistantes sociales, de psychologues et de médecins.

Les chargés d'assistance, formés à l'écoute active et bienveillante, réceptionnent les appels, orientent et conseillent les bénéficiaires. Ils coordonnent également la mise en place des prestations externes, parmi lesquelles l'adaptation du domicile par un ergothérapeute, ou encore l'hébergement temporaire du proche aidé pour permettre le répit de l'aidant.

Parmi les prestations internalisées, les assistantes sociales et les psychologues réalisent une évaluation complète de la situation de l'aidant et de l'aidé (degré de dépendance, aides financières, etc.), ainsi que l'accompagnement psychologique par téléphone.

Marie Bazetoux, PDG de Filassistance, explique : « *Depuis plusieurs années, l'aide aux aidants tient une place privilégiée parmi nos axes de développement. Nous travaillons en étroite collaboration avec nos partenaires (assureurs, mutuelles, courtiers, etc.) pour élaborer des solutions adaptées aux besoins des assurés de plus en plus nombreux à être confrontés à cette situation de vie.* »

Le ton du film est léger et décalé, un parti-pris pour communiquer sur une thématique qui s'avère souvent anxiogène. Le style graphique *cartoon* et coloré, identique à la 1^{ère} vidéo de présentation de l'assistance, est en cohérence avec cette tonalité. Le scénario est axé sur les solutions concrètes apportées aux problématiques rencontrées par les aidants.

Outre la diffusion « grand public » sur son site web et sa chaîne YouTube, Filassistance proposera cette vidéo à ses partenaires BtoB (assureurs, mutuelles, courtiers, etc.). Le film pourra être montré aux assurés par les conseillers en agence.

¹ Enquête nationale *La situation des aidants en 2020* - Ipsos-Macif

<https://www.ipsos.com/fr-fr/la-situation-des-aidants-en-2020-enquete-nationale-ipsos-macif>

À propos de Filassistance

Filiale de CNP Assurances et SwissLife, Filassistance est un acteur multi-spécialiste de l'assistance aux personnes et aux biens, organisé en 3 Unités Opérationnelles : Assistance aux personnes, Assistance Automobile, Services et Solutions. Fin 2020, Filassistance compte 8,5 millions de bénéficiaires, pour un chiffre d'affaires de 49,2 millions d'euros.

www.filassistance.fr

Retrouvez Filassistance sur YouTube 

Contact presse

marketing@filassistance.fr - 01 47 11 26 10